Pressemitteilung

Weltneuheit auf der Anuga 2007 - Essknete für Kinder und Erwachsene

Echte Innovation im Nahrungsmittelbereich von der 123 Nahrungsmittel GmbH aus Idstein

Idstein, 07. September 2007. Auf der Anuga 2007 stellt die 123 Nahrungsmittel GmbH die Weltneuheit „Essknete“ vor. Direkt neben der Piazza der Köln-Messe zwischen Halle 10 und 11, am Eingang Ost, kann sich das Fachpublikum vom 13. bis 17. Oktober 2007 im Essknete-Mobil – ein restauriertes rotes Feuerwehrauto von 1969 – über die neuartige Backmischung informieren.

Essknete ist eine Teigmischung, die sowohl in rohem Zustand genascht, als auch gebacken gegessen werden kann. Die essbare Knetmasse fühlt sich genauso an wie herkömmliche Knete und kann entsprechend leicht geformt werden. Damit verbindet die nach Butterkeks schmeckende Masse Basteln und Naschen auf einzigartige Weise.

Von der Backmischung zur leckeren Knete

Die spezielle Backmischung wird mit Wasser angerührt und besteht aus typischen Backzutaten wie Mehl, Ei, Zucker und pflanzlichem Öl. Die Farbmischungen enthalten roten, gelben und blauen Farbstoff und sind für Lebensmittel geeignet. Eine Packung besteht aus 546 Gramm und füllt ein Backblech. Formen und Farben verändern sich auch nach dem Backen nicht.

Essknete wurde von der 123 Nahrungsmittel GmbH in Idstein erfunden und zur Marktreife gebracht. Die Rezeptur entwickelten die Unternehmensgrnder Andrea und Stefan Kaczmarek. Die Idee stammt von den beiden Tochtern Sarah (8) und Luisa (5). Das hessische Familienunternehmen wurde im Frhjahr 2007 gegrndet.

In wenigen Tagen ist Essknete in ausgewhlten Mrkten des Lebensmitteleinzelhandels erhltlich.

Bildmaterial ist abrufbar unter www.essknete.de/presse.

Weitere Informationen erhalten Sie direkt bei der
123 Nahrungsmittel GmbH
Stefan Kaczmarek
(0 61 26) 66 33
sk@123naehrmittel.de
www.essknete.de

oder ber unsere Kommunikationsagentur
Mensch & Kommunikation
Michael Gro
(0 61 52) 95 82 46
mgross@mensch-kommunikation.de
www.mensch-kommunikation.de